

# MBE

Master in Business Entrepreneurship  
El MBA para el emprendedor



POLITÉCNICA



## Fase 3. Gestión Empresarial

### ASIGNATURA

#### **1. Dirección y Gestión de Operaciones. I+D+i**

##### Objetivos:

Obtener una perspectiva de las variables vinculadas a la Dirección y Gestión de Operaciones y adquirir los conocimientos y competencias necesarias para establecer estrategias. Ahondar en el conocimiento de los mercados y las distintas formulaciones de trabajo en este ámbito.

Gestionar la apertura a los procedimientos tecnológicos que optimicen el rendimiento y conocer la gestión e inversión en investigación, desarrollo e innovación

- Evaluación de riesgos
- Planificación y desarrollo
- Procesos de expansión
- Dificultades y supervivencia de la start-up
- Control de la producción
- Aduanas, contratación y logística
- Tecnología, procesos e información
- Gestión de la Investigación, desarrollo e innovación
- Introducción al project management. Gestión de proyecto

### ASIGNATURA

#### **2. Dirección de Recursos Humanos**

##### Objetivos:

Gestión y síntesis del conocimiento acumulado y aplicación en la proyección de estrategias que perfilan la cultura empresarial y la planificación de los recursos humanos y el rendimiento de los equipos.

- Dimensión estratégica de los recursos humanos
- Liderazgo y dirección de personas
- Reclutamiento, compromiso y desarrollo. Descripción de puestos
- Compensación y beneficios, nóminas y sucesión

## **ASIGNATURA**

### **3. Marketing Estratégico e Internacional**

#### **Objetivos:**

Conocer la naturaleza y el comportamiento de los mercados a nivel global. Establecer parámetros de trabajo para la investigación de estos mercados para planificar acciones concretas de posicionamiento estratégico.

- Elementos comunes a todas las zonas geográficas
- Principales mercados de exportación española
- Mercados anglosajones
- Mercados emergentes: Brasil, Rusia, India, China (BRIC)
- Latinoamérica, Magreb y otros mercados de África y Asia
- Estrategias de entrada y promoción comercial en eventos internacionales

## **ASIGNATURA**

### **4. Comercio Exterior**

#### **Objetivos:**

Establecer criterios y conocer la regulación en las distintas formas de penetración en mercados internacionales para detectar nichos de compra venta, implantación e inversión.

- Fundamentos de exportación
- Selección de mercados
- Venta internacional
- Negociación y contratación internacional
- Instituciones de apoyo al comercio exterior