

MBE

Master in Business Entrepreneurship
El MBA para el emprendedor



POLITÉCNICA



POLITÉCNICA

Fase 2. Implementación del Proyecto

ASIGNATURA

1. Análisis Económico. Decisiones y Estrategia Financiera

Objetivos:

Perfilar y perfeccionar el plan de negocio.

Para ello, se provee al emprendedor de herramientas para construir planes de negocio, balances, cash-flows, etc., con comportamientos y políticas operativas variables. Se incorporan las nuevas normas y prácticas a la información contable y su aplicación para la toma de decisiones. Análisis de alternativas de financiación y presupuestación.

- Modelo económico del plan de negocio
- Fuentes de financiación

ASIGNATURA

2. Dirección y Planificación Estratégica

Objetivos:

Una vez perfilada la línea de negocio, se adopta un planteamiento estratégico específico que requiere un avance en la concreción del plan de etapas. Se combina con la gestión y síntesis del conocimiento acumulado y aplicación en la proyección de estrategias que perfilan la cultura empresarial para abordar el mercado, controlando el entorno de una manera mucho más cercana a la realidad.

- Excelencia empresarial
- Organización y estructura empresarial
- El plan de negocio
- Responsabilidad social corporativa
- Viabilidad del plan estratégico de negocio
- Gestión del cambio
- La inversión de un socio financiero

ASIGNATURA

3. Dirección y Gestión de Marketing

Objetivos:

Incorporar al proyecto la/s estrategia/s de marketing necesarias para la elaboración de un plan de marketing adaptado al proyecto. Para ello se abordan conceptos fundamentales referentes al marketing así como los procesos de trabajo encaminados a dotar de excelencia la estrategia de producto.

Capacitar al emprendedor para planificar acciones estratégicas concretas mediante el análisis de información y la aplicación de la visión teórico-práctica de las distintas variables.

- La formulación de la estrategia de marketing
- Diseño de un plan de marketing mix
- Implantación del plan, su evaluación y control
- Creación y gestión de marca
- Política de comunicación
- Comunicación integral y soportes
- Factores tecnológicos innovadores
- Marketing on line: Drive -to-web y Covert-to
- E-CRM: Gestión de clientes en el canal on-line
- Marketing online del turismo español

ASIGNATURA

4. Estrategia Comercial

Objetivos:

Entender el marco en el que se desarrollan las operaciones comerciales e identificar las principales responsabilidades asociadas a la función comercial de la empresa.

- Marketing y ventas: las dos caras de Jano
- Mercados domésticos y mercados internacionales, segmentación del mercado, producto, cliente y consumidor
- Factores económicos y socioculturales
- Diseño de estrategias y organizaciones comerciales, Trade marketing y Consumer marketing
- Stakeholders para el éxito de una estrategia comercial
- La revolución de internet
- Objetivos de venta y control comercial, elementos de medida de la actividad tanto externos como internos
- Franquicias
- Técnicas y metodología de ventas. Fuentes de información, bibliografía

ASIGNATURA

5. Régimen Legal de la Empresa

Objetivos:

Capacitar al alumno para analizar el entorno legal aplicable a cualquier iniciativa empresarial.

- Formas jurídicas de la empresa
- Elección de la forma jurídica
- Derecho laboral. Modalidades de contratación
- Derecho tecnológico
- Patentes y marcas
- Contratación

ASIGNATURA

6. Régimen Fiscal de la Empresa

Objetivos:

Analizar los aspectos administrativos y fiscales relacionados con la planificación y puesta en marcha de un proyecto empresarial.

- Aplicación de los tributos y obligaciones formales
- Fiscalidad en la empresa
- Sistemas de supervisión y control de cumplimiento normativo
- Trámites administrativos

ASIGNATURA

7. Políticas Públicas de Fomento de la Iniciativa Emprendedora

Objetivos:

Exponer las políticas e instrumentos puestos a disposición del emprendedor por las distintas administraciones públicas.

- Apoyo al emprendimiento: programas y herramientas del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio
- Políticas de fomento del emprendimiento: El Estatuto del Trabajo Autónomo
- Políticas públicas de la Comunidad de Madrid
- Madrid Emprende. Políticas públicas del Ayuntamiento de Madrid